



UNIVERSIDAD  
FRANCISCO DE VITORIA  
postgrado y consultoría

Grupo  
**Atenea**  
SEGURIDAD NACIONAL

SEMIPRESENCIAL

# III MÁSTER EN INTELIGENCIA ECONÓMICA Y ANÁLISIS EXPERTO



EL PROGRAMA MÁS COMPLETO Y LAS METODOLOGÍAS DE ANÁLISIS MÁS AVANZADAS

# NECESIDAD DEL MASTER

En un mundo global, de incertidumbre, y donde la competencia evoluciona permanente y aceleradamente, el conocimiento es la clave del éxito para las organizaciones y las empresas, cualquiera que sea el campo de actividad y el tamaño de éstas. De ahí la necesidad de la Inteligencia Económica, tanto a nivel Ejecutivo, para mejorar los procesos internos de toma de decisiones, como a nivel de experto en Análisis de Inteligencia para apoyar estos procesos. Además del conocimiento de los múltiples aspectos de la Inteligencia Económica que permite hacer frente al cambio y a la complejidad, impulsar la proyección exterior de las empresas, y mejorar la seguridad y protección de su información, una alta especialización en los métodos de análisis facilita la gestión de la planificación y la toma de decisiones más adecuada. Estas necesidades se van a ver incrementadas conforme se materializa el nuevo Sistema de Inteligencia Económica (SIE), en España, que va a exigir una formación multidisciplinar.

Este Máster nace fruto de la dilatada colaboración entre la Universidad Francisco de Vitoria y el Grupo ATENEA. El Grupo ATENEA fue creado en el año 2008, a partir de la consultora i2v (Inteligencia Integral para VIPs), que desde el año 1989 venía promoviendo la Inteligencia Económica en España. Esta experiencia ha permitido combinar un programa muy completo con las metodologías de análisis más avanzadas. En particular:

- Realiza una aproximación a la Inteligencia Económica **desde la empresa** y no a la inversa
- **Proporciona una visión integral** de la Inteligencia Económica orientada a la empresa y a las organizaciones
- Desarrolla un programa coherente y equilibrado, fruto de la **experiencia** acumulada en las sucesivas ediciones proporcionándose un sobresaliente nivel de conocimientos en Técnicas de Obtención y Análisis, y dedicando una atención especial a los métodos de análisis, a sus técnicas avanzadas y a los diversos campos de su aplicación.
- Aplica la metodología de enseñanza semi-presencial (Blended Learning), con un importante programa a distancia en el **Aula Virtual de ATENEA**, y una formación presencial, en modalidad **"Executive"**, lo que facilita la participación y permite una mejor conciliación de la enseñanza con la vida familiar y laboral.

## OBJETIVOS

El objetivo principal es la formación de profesionales en los procedimientos de Inteligencia Económica, y de Obtención y Análisis de información para elaborar la Inteligencia necesaria para apoyar a la dirección estratégica de las organizaciones y empresas, en aspectos tales como:

**El proceso de Planificación Estratégica**

**El Apoyo a la toma de decisiones, mediante la determinación integral** de los factores de una situación y su comprensión en un Análisis predictivo

**Disponer de un extenso y profundo conocimiento teórico y práctico de las metodologías y Técnicas** más apropiadas para la Obtención, Análisis y explotación de la información aplicable, formulación de posiciones y reglas de negocio

**La auditoria y diagnóstico** de los procesos de Inteligencia Económica dentro de la empresa u organización, y la identificación de las fortalezas y debilidades de ésta

**El conocimiento y aplicación de la normativa** precisa para la Protección y Seguridad de la información

**La definición del perfil del experto** o expertos en Inteligencia Económica y Empresarial que optimicen dichos procesos en el seno de la empresa u organización

**El análisis de las diferentes opciones** que se ofrecen a las empresas para organizar sus propias unidades de Inteligencia Económica y el asesoramiento correspondiente a la dirección de las mismas

## DIRIGIDO A

- Directivos de organizaciones y de pequeñas, medianas y grandes empresas, con titulación superior universitaria y responsabilidad en la dirección estratégica de las mismas
- Titulados superiores y doctores, que deseen obtener la capacitación necesaria para desarrollar las actividades propias de la Inteligencia Económica en el mundo de la empresa o de las organizaciones, y conseguir una alta especialización en las técnicas de análisis.
- Diplomáticos, economistas, titulados superiores de departamentos de comunicación, gabinetes de estrategia, centros de estudios y documentación, centros de análisis y prospectiva, y en especial del nuevo Sistema de Inteligencia Económica (SIE).
- Excepcionalmente profesionales en el campo de inteligencia con probada experiencia, sin titulación superior universitaria. Estos alumnos obtendrán un certificado acreditativo de asistencia y conocimiento de los contenidos impartidos.



## METODOLOGÍA

Máster que consta de cinco (5) Módulos: Entorno; Planificación Estratégica y Toma de Decisiones; Inteligencia Económica en la Empresa, Seguridad y Protección de la Información, y Técnicas de Obtención y Análisis. La duración del programa es de 60 ECTS,(100 unidades virtuales y 180 horas de clases presenciales) con la siguiente distribución académica:

**22 ECTS en la modalidad a distancia con 100 unidades didácticas**, complementadas por algunas clases presenciales, bajo la supervisión de un formador/motivador en el aula virtual, apoyados con foros de alumnos y sala de tutorías virtuales

**30 ECTS de clases presenciales** dedicado al estudio de “Técnicas de Obtención y Análisis”

**2 ECTS de clases presenciales dedicadas al Conocimiento del Entorno**

**6 ECTS de Trabajo de fin de curso**

A lo largo de, aproximadamente, **doce (12) meses en formato SEMI-PRESENCIAL (Blended learning)**, se desarrolla un intenso programa a distancia en el Aula Virtual del Grupo ATENEA, **complementado con clases y workshops presenciales**, en modalidad “Executive”, durante fines de semana.

Cada Unidad Didáctica es apoyada por una (1) hora de Tutoría en el Aula Virtual, lo que representa un total de 100 horas de Tutoría.

**Tanto el Módulo 1**, dedicado al “Entorno” (2 ECTS), **como el Módulo 5**, dedicado al estudio de “Técnicas de Obtención y Análisis” (30 ECTS), **se desarrollan en formato Presencial.**

Para superar los estudios de este Máster, los alumnos deberán realizar satisfactoriamente un **Trabajo Final con una carga lectiva equivalente a 6 ECTS**, incluidos en el total antes citado.

### TÍTULO QUE SE OTORGA

Título propio de la Universidad  
Francisco de Vitoria de

## Master en Inteligencia Económica y Análisis Experto

# IMPARTIDO POR PROFESIONALES EXPERTOS

### DIRECTOR DEL MÁSTER/PROFESOR DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y CICLO DE INTELIGENCIA

**D. Valentín Martínez Valero**

*General de División (Retirado). Primer Director del Centro de Inteligencia de las Fuerzas Armadas (CIFAS).*

### CONOCIMIENTO DEL ENTORNO

**D. José Ramón Ferrandis Muñoz**

*Licenciado en Ciencias Políticas por la UCM. Técnico comercial del Estado. Jefe de Área de Países de África, y Oriente Próximo y Medio, de la DG de Comercio e Inversiones, del Ministerio de Economía y Competitividad.*

**Dña. Carmen García-Cervigón Prieto**

*MBA Internacional y de Gestión de Proyectos Multilaterales por CECO. Jefe del Sector de Internacionalización e Inteligencia Empresarial de ICEX España Exportación e Inversiones*

### INTELIGENCIA COMPETITIVA

**Dña. Sonia Gógova Nitchiporenko**

*Ha ocupado el puesto de Jefe de Inteligencia Competitiva en Telefónica España en el periodo 1997-2006.*

### INTELIGENCIA COMERCIAL

**D. Mario Buisan García**

*Técnico Comercial y Economista del Estado. Licenciado en Derecho, y en Ciencias Económicas y Empresariales. Actualmente, Director de Gabinete de la Secretaría General de Industria y PYME, del Ministerio de Industria, Energía y Turismo*

### INTELIGENCIA TECNOLÓGICA

**D. Alejandro López Alcalde**

*Ingeniero de Organización Industrial e Ingeniero Técnico Aeronáutico (UPM). Analista de Inteligencia Tecnológica (en CLARKE, MODET & CO) durante 4 años.*

### INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

**D. Ramón Rubio Arroyo**

*Graduado en Gestión y PDD por el IESE. Ha sido Director de Organización y Sistemas en varias compañías, y liderado numerosos proyectos internacionales.*

### GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

**D. Mariano Siminiani Ruiz**

*Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos. Experto en metodología de impulso a la gestión horizontal de la empresa.*

### SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

**D. Félix Estrada Matamala**

*Titulado Superior. Experto en Seguridad por el Centro Criptológico Nacional. Jefe de la Célula de Prevención y de la de Monitorización del COSID.*

### ORGANIZACIÓN DE LA INTELIGENCIA ECONÓMICA EN LA EMPRESA

**D. Carlos Cordón Scharfhausen**

*Capitán de Navío (Reserva). Antiguo Jefe de Sección de Análisis y Evaluación del Centro de Inteligencia de las Fuerzas Armadas (CIFAS). Director de la EMID.*

### METODOLOGÍAS DE OBTENCIÓN

**D. Jesús de Dios Regueiro**

*Titulado Superior. Experto en Inteligencia y Seguridad. Antiguo Profesor de la EGET; actualmente analista en una organización conjunta.*

**D. Óscar Tarrero Alonso**

*Titulado Superior. Experto en Inteligencia y Seguridad, ha realizado misiones en el exterior en puestos de Inteligencia. Grado en Ciencia Política y de la Administración (UNED). Actualmente analista en una organización conjunta*

**Dña. Mª Piedad Morata Arribas**

*Licenciada en Psicología. En la actualidad, destinada en la Sección de Psicología de la Dirección de Sanidad del Ejército de Tierra.*

### METODOLOGÍAS DE ANÁLISIS:

**D. Mario Buisan García**

*Técnico Comercial y Economista del Estado. Licenciado en Derecho, y en Ciencias Económicas y Empresariales. Actualmente, Director de Gabinete de la Secretaría General de Industria y PYME, del Ministerio de Industria, Energía y Turismo*

**D. Agustín Carles Carrasco**

*Doctor en Económicas y Chartered Financial Analyst (CFA). Director del Departamento de Análisis Macroeconómico de Santander Asset Management. Experto en Análisis Financiero.*

**D. José Manuel Díaz-Caneja Greciano**

*Titulado Superior. Experto en Análisis de Inteligencia y Seguridad. Antiguo Profesor en el Departamento de Inteligencia de la ESFAS.*

**D. Ignacio Gabaldón García**

*Titulado Superior. Experto en Análisis de Inteligencia. Antiguo Profesor en el Departamento de Inteligencia de la EGET, y analista en el CIFAS. Actualmente, es analista de inteligencia en una organización multinacional.*

## Datos organizativos

Modalidad Semipresencial

Duración: Octubre 2016 /  
Octubre 2017

Clases presenciales de uno o dos  
finés de semana al mes:  
Viernes, de 17-22h., y Sábados, de  
9-14h

### Precio:

5.500€ (Facilidades de pago)  
Curso bonificable a través de  
la Fundación Tripartita

## Información e inscripciones



UNIVERSIDAD  
FRANCISCO DE VITORIA  
postgrado y consultoría

UNIVERSIDAD FRANCISCO  
DE VITORIA

Paloma Jarava,  
Tel.: +34 91 709 14 00,  
E-mail: p.jarava@ufv.es

Departamento de Postgrado  
y Consultoría  
postgrado@ufv.es

Grupo  
**Atenea**  
SEGURIDAD NACIONAL

Guillermo Moreno,  
Tel.: +34 91 594 52 55  
E-mail: gmoreno@gruopateas.es  
C/José Abascal 18 1º  
www.ateneadigital.es

asepic

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA PROMOCIÓN  
DE LA INTELIGENCIA COMPETITIVA

ieeee.es

Instituto Español de Estudios Estratégicos

Clarke, Modet & Cº  
FUNDADA EN 1879

# PROGRAMA RESUMIDO

## MÓDULO 1 Conocimiento del Entorno (modalidad presencial: 2 ECTS)

Economías estratégicas. Herramientas y objetivos para la internalización de la empresa. La Inteligencia Empresarial aplicada a la internacionalización de la empresa.

## MÓDULO 2 Planificación Estratégica y Toma de Decisiones (modalidad a distancia: 18 ECTS)

### 1ª PARTE: LAS HERRAMIENTAS

- Planificación estratégica.
- Los procedimientos de inteligencia en los procesos de planificación, análisis de la situación y toma de decisiones.
- Ciclo de inteligencia. Necesidades de

- Inteligencia.
- Gestión de la Obtención de información.
- Fuentes
- Elaboración de Inteligencia.
- Difusión y Realimentación.

### 2ª PARTE: APLICACIÓN EN LA EMPRESA

- Organización por procesos.
- Inteligencia Competitiva.
- Inteligencia y Vigilancia Tecnológica.
- Inteligencia Comercial.
- Inteligencia de Negocios y Sistemas de

- información en apoyo a la producción de inteligencia.
- Herramientas tecnológicas (datamining, datawarehouse, EIS, portales de organización).
- Gestión del conocimiento en la empresa.

## MÓDULO 3 Seguridad y Protección de la información (modalidad a distancia: 3 ECTS)

- Valor y Seguridad de la Información. Marco jurídico.
- Ciberamenazas y Ciberseguridad.
- Vulnerabilidades y Riesgos.
- Plan Director de Seguridad.
- Sistema de Gestión de la Seguridad de la

- Información.
- Plan de Seguridad de los Sistemas y Plan de Contingencia.
- Políticas de Uso y Concienciación.
- Seguridad Física.

## MÓDULO 4 (Organización de la IE en la Empresa (modalidad a distancia: 1 ECTS)

Funciones y puestos a cubrir por expertos en Inteligencia Económica en la empresa u organización. Opciones organizativas de una unidad de inteligencia en una empresa u organización.

## MÓDULO 5 Metodologías de Obtención y Análisis (modalidad presencial: 30 ECTS)

Metodologías de Obtención de Información. Procedimientos y herramientas de obtención. Obtención de fuentes abiertas. Caso particular de las Redes Sociales. Obtención de fuentes abiertas y humanas. Otras fuentes

Introducción al análisis. Técnicas básicas. Procesos de razonamiento. Fallos en el Análisis. Lenguaje de Incertidumbre. Pensamiento crítico. Evaluación de la información. Técnicas de trabajo en grupo. Técnicas de representación de la información, de exploración del entorno, de análisis de relación causa-efecto, y de Generación de escenarios. Árbol de eventos. Mapas Mentales y de Principios de Categorización/Clasificación. Técnicas de apoyo a la decisión. Elaboración de productos.

Técnicas avanzadas de análisis. Técnicas de análisis de actores. Método MACTOR. Intenciones vs Capacidades, etc. Técnicas de análisis de redes. Análisis de patrones. Técnicas de comprobación de hipótesis. Técnicas contrarias. Red Teaming. Prospectiva.

Campos de aplicación del análisis de inteligencia. Diseño del modelo de amenaza. El análisis en el mundo empresarial. Técnicas de Análisis. El análisis de Patentes y de las Redes Sociales. El análisis de Big Data. El análisis en Contrainteligencia y Seguridad (Caso particular de Ciberamenazas).

Caso especial: el análisis financiero. Marco de Actuación. Naturaleza y funcionalidad de los sistemas financieros. Reglas del juego. El sistema financiero como regulador final del flujo de capitales. Fuentes de financiación. Flujos monetarios. Operaciones Fraudulentas. Procedimientos de Análisis Financiero. Delimitación del objetivo. La conciliación de los tres modelos de análisis.

## TRABAJO DE FIN DE MÁSTER (trabajo autónomo: 6 ECTS)